

EDITAL Nº 02/2025 PROGRAMA CORREDORES DIGITAIS

O Governo do Estado do Ceará, através da Secretaria da Ciência, Tecnologia e Educação Superior (SECITECE), por meio do Programa Corredores Digitais, torna público que estão abertas as inscrições para apoio a startups em estágio inicial e em estágio de pré-operação e/ou operação cujas normas de participação são regidas pelo presente Edital.

1. DO OBJETO

1.1. Constitui objeto deste edital a seleção de startups de empreendedorismo inovador e projetos em estágio inicial e em estágio de pré-operação e/ou operação que empreguem todo o potencial das tecnologias digitais para possibilitar, em áreas estratégicas da economia do estado do Ceará, o aumento da produtividade, da competitividade e dos níveis de renda e emprego.

1.2. As startups de empreendedorismo inovador deverão se enquadrar obrigatoriamente em uma das seguintes categorias:

1.2.1. **Jornada Bora Criar:** jornada feita para startups que possuem soluções para problemas que afetam um grande mercado. Nessa modalidade, as startups terão que realizar a **ideação** do produto, a **validação** do mercado e o **desenvolvimento** de um produto mínimo viável (MVP).

1.2.2. **Jornada Bora Crescer:** jornada para startups que já possuem um produto previamente validado com o mercado. Nessa modalidade, as startups irão passar por um diagnóstico estratégico, pela **validação do produto**, organização dos **processos de vendas e marketing de crescimento**, fortalecimento da **gestão** e preparação para **captação de recursos**.

1.3. As startups enquadradas na categoria Jornada Bora Criar e Jornada Bora Crescer serão conectadas em um dos Ambientes de Inovação que integram a Rede de Ambientes de Inovação do Ceará, promotora do ecossistema de empreendedorismo e inovação, estimulando a geração de empresas de base tecnológica.

1.4. Nas duas categorias, serão considerados como prioritários os seguintes tipos de produtos: plataforma digital; aplicativo móvel; aplicação de desktop; software como serviço; e dispositivos conectados.

2. DOS SETORES

2.1. O Programa Corredores Digitais tem o papel de habilitador e facilitador da transformação digital nos setores da economia do estado do Ceará.

2.2. Serão apoiadas startups de empreendedorismo inovador que adotem as tendências tecnológicas com maior potencial de contribuição para o crescimento econômico no curto e médio prazos, a saber: inteligência artificial e machine learning; internet das coisas (IoT) e dispositivos inteligentes; big data e análise aumentada; espaços inteligentes e locais

inteligentes; blockchains e registro distribuído; computação em nuvem e computação de borda; realidade estendida; gêmeos digitais; processamento de linguagem natural; interfaces de voz e chatbots; visão computacional e reconhecimento facial; cibersegurança e ciber-resiliência; automação robótica de processos; personalização em massa e micro-momentos.

2.3. Serão apoiadas startups de empreendedorismo inovador que aceleram a transformação digital, preferencialmente nos seguintes setores estratégicos da economia do estado do Ceará: Agronegócio; Comércio; Construção Civil; Educação; Energias Renováveis; Indústria da Madeira; Infraestrutura e Logística; Metalmeccânica; Mineração; Saúde; Tecnologia da Informação e Comunicação; Turismo.

3. DOS OBJETIVOS

3.1. Desenvolver a cultura empreendedora de forma regionalizada por meio da incorporação de novas tecnologias aos setores econômicos estratégicos do estado do Ceará para possibilitar a inclusão econômica e social dos cearenses.

3.2. Apoiar o desenvolvimento de inovações tecnológicas, novos produtos ou processos inovadores, propiciando a geração de empresas.

3.3. Apoiar times na transformação de ideias em empreendimentos inovadores, competitivos, lucrativos e socialmente responsáveis baseados em um produto ou serviço que realmente satisfaz as necessidades do mercado.

3.4. Fornecer oportunidades de aprendizagem na prática por meio do trabalho em equipes multidisciplinares dedicadas a solucionar problemas.

4. GLOSSÁRIO

4.1. Para fins deste Edital, serão consideradas as seguintes definições:

i. **MVP**: sigla para *Minimum Viable Product* (Mínimo Produto Viável), que é um protótipo inicial de um produto com o objetivo de testá-lo no mercado.

ii. **Pitch**: discurso que o empreendedor faz para uma plateia para divulgar sua solução e/ou realizar conexões, normalmente apoiando-se em uma apresentação de slides.

iii. **Demoday**: Dia de demonstração. É um evento onde os empreendedores têm a oportunidade de apresentar seu negócio para uma banca julgadora e/ou investidores ao final da Jornada.

iv. **Startup**: organizações empresariais e societárias, nascentes ou em operação recente, cuja atuação caracteriza-se pela inovação aplicada a modelos de negócios repetível e escalável, capazes de gerar valor e conseguir um grande crescimento das receitas, de forma recorrente, sem aumento considerável nos custos, por meio de um produto ou serviço em larga escala.

v. **SECITECE**: Secretaria da Ciência, Tecnologia e Educação Superior, é responsável pelo Programa Corredores Digitais.

vi. **Rede de Ambientes de Inovação do Ceará**: A Rede de Ambientes de Inovação do Ceará conecta diferentes atores cearenses com o objetivo de incentivar o desenvolvimento do empreendedorismo inovador, fomentando negócios e gerando inclusão econômica e social nas macrorregiões do estado.

vii. **Comitê-Gestor**: instância deliberativa, composta por membros da SECITECE, cuja responsabilidade é analisar as propostas submetidas a este edital para seleção de startups, dentro dos critérios estabelecidos neste edital. O comitê possui poder de decisão para atuar em casos de resolução de conflitos e interpretações de qualquer natureza relacionadas a este edital e seus desdobramentos.

viii. **Banca externa**: especialistas indicados pelo Comitê-Gestor para auxílio na análise das startups durante o Processo Seletivo.

5. DOS BENEFÍCIOS

5.1. O Programa Corredores Digitais concederá, em favor dos participantes:

- i. **Capacitação**: encontros práticos e palestras presenciais e/ou online, além de conteúdos de apoio para o desenvolvimento do negócio;
- ii. **Mentoria**: assessorias individuais e coletivas com especialistas da área;
- iii. **Networking**: conexão com membros e atores do ecossistema de empreendedorismo;
- iv. **Benefícios de parceiros**: cada startup terá um pacote de benefícios com o intuito de diminuir os gastos operacionais do negócio;

5.1.1 As startups da Jornada Bora Criar terão ainda os seguintes benefícios:

- i. **Infraestrutura física**: cada Ambiente de Inovação oferece espaço físico para apoio no desenvolvimento técnico das startups atendidas; e
- ii. **Equipe gestora**: cada Ambiente de Inovação disponibiliza profissionais para o acompanhamento de cada startup.

5.1.2 As startups da Jornada Bora Crescer terão ainda os seguintes benefícios:

- i. **Infraestrutura**: ambiente próprio para prototipagem por meio do CriarCE e parceiros;
- ii. **Serviços para as startups**: as prestações de serviços consiste em:
 - Registro de marca no INPI;
 - Assessoria Jurídica (criação e/ou revisão de documentos jurídicos, como contratos e memorando entre sócios);
 - Assessoria Contábil (abertura de CNPJ e revisão da documentação).

6. DAS JORNADAS DE INOVAÇÃO

6.1. O Programa Corredores Digitais realizará duas jornadas de inovação, em conformidade com as duas categorias de startups de empreendedorismo inovador.

6.2. Jornada Bora Criar

6.2.1. Nesta jornada, as startups da categoria Bora Criar passarão por uma trilha de aceleração tendo como duração de 16 (dezesesseis) semanas com atividades como: workshops, mentorias, consultorias e eventos.

6.2.2. Cada startup selecionada na categoria Bora Criar será conectada e receberá atendimento de um Ambiente de Inovação habilitado, de acordo com sua classificação, localização, tendência tecnológica, setor da economia e disponibilidade de vagas.

6.2.3. Nesta jornada, as startups da categoria Bora Criar passarão pelas seguintes fases descritas abaixo:

JORNADA BORA CRIAR		
Fase 1. IDEAR	Fase 2. VALIDAR	Fase 3. DESENVOLVER
Apresentar um modelo de negócio para seu projeto inovador, com o problema identificado, a proposta de valor definida e o estudo de mercado realizado	Construir hipóteses, escolher e executar a forma de experimento e ao final analisar os resultados da validação.	Apresentar MVP construído para validação com posicionamentos financeiros, estratégicos e jurídicos.
Duração	Duração	Duração
04 semanas	05 semanas	07 semanas

6.3. Jornada Bora Crescer

6.3.1. Nesta jornada, as startups da categoria Bora Crescer passarão por uma trilha de aceleração tendo como duração de 30 (trinta) semanas com atividades como: workshops, mentorias, consultorias e eventos.

6.3.2. Nesta jornada, as startups da categoria Bora Crescer passarão pelas seguintes fases descritas abaixo:

Fase 1. PLANEJAR	Fase 2. AJUSTES	Fase 3. VENDAS	Fase 4. CRESCIMENTO	Fase 5. GESTÃO	Fase 6. CAPTAÇÃO
Diagnóstico e Planejamento Estratégico	Validação do Produto e Experiência do Cliente	Vendas e Aquisição de Clientes	Marketing de Crescimento	Gestão, Cultura e Governança Corporativa	Preparação para Captação de Recursos e Demo Day
Duração	Duração	Duração	Duração	Duração	Duração
04 semanas	05 semanas	04 semanas	05 semanas	04 semanas	08 semanas

7. DA ELEGIBILIDADE

7.1. Os critérios de elegibilidade indicados abaixo são obrigatórios e sua ausência resultará no indeferimento sumário da startup inscrita e de sua exclusão do processo seletivo de ambas categorias.

7.2. Para inscrever sua startup em uma das jornadas de inovação, a startup deve:

- i. Possuir parte dos membros da equipe residentes no Ceará.
- ii. Ser composta por no mínimo 2 (dois) e máximo 5 (cinco) membros/sócios.

7.2.1. Para a jornada **Bora Criar**, a startup deve:

- i. ser composta por membros de 16 anos ou mais de idade;
- ii. possuir uma ideia, uma pesquisa ou uma invenção científica/tecnológica em estágio inicial;

7.2.2. Para a jornada **Bora Crescer**, a startup deve:

- i. ser composta por membros de 18 anos ou mais de idade;
- ii. possuir um mínimo produto viável previamente validado junto ao mercado ou um produto/serviço com os primeiros clientes;

7.3. Poderão ser elegíveis startups oriundas de programas parceiros do Programa Corredores Digitais, desde que atendam aos critérios pré-estabelecidos por esse edital, podendo ingressar automaticamente em uma das jornadas desde que a instituição tenha termo de cooperação firmado com a SECITECE e que apresente startups selecionadas por seus respectivos programas de aceleração de startups.

7.4. Os membros do time devem ter o poder de exercer o papel principal na tomada de decisão referente a sua startup ao longo de todas as fases do programa.

7.5. Não serão pontuadas startups com as seguintes características:

- i. startups dirigidas por terceiros nos quais os proponentes participantes não têm a propriedade intelectual ou poder de decisão;
- ii. startups dirigidas por organizações públicas e/ou privadas nos quais os proponentes participantes não têm a propriedade intelectual ou poder de decisão;

- iii. É vedada a inscrição de mais de uma startup do mesmo time de proponentes.
- iv. É vedada a inscrição da startup por quaisquer pessoas (físicas ou jurídicas) envolvidas na organização e execução do Programa Corredores Digitais.
- v. É vedada a participação de um mesmo proponente como líder em mais de uma startup, ainda que em jornadas distintas do Programa Corredores Digitais.

8. DAS INSCRIÇÕES

8.1. Os candidatos deverão inscrever suas startups de empreendedorismo inovador, exclusivamente, via Internet, utilizando o formulário eletrônico disponível no sítio <http://www.sct.ce.gov.br/corredoresdigitais>.

8.2. As inscrições para a edição 2025 do Programa Corredores Digitais estarão abertas de **09 de maio de 2025** até às **23h59min** (vinte e três horas e cinquenta e nove minutos), horário de Brasília, do dia **29 de maio de 2025**.

8.3. Em caso de alteração no prazo de inscrição acima mencionado, as novas datas serão comunicadas pelo sítio <http://www.sct.ce.gov.br/corredoresdigitais>.

8.4. Durante a inscrição, os candidatos deverão fornecer as informações sobre suas startups em conformidade com a estrutura do formulário eletrônico da sua categoria.

8.5. O formulário eletrônico de inscrição referente a **jornada Bora Criar** está estruturado em cinco etapas de preenchimento obrigatório, a saber:

Etapa 1: Identificação da startup

Etapa 2: Descrição do problema e da solução

Etapa 3: Descrição do mercado e do negócio

Etapa 4: Identificação do time

Etapa 5: Confirmação e Informações Adicionais.

8.5.1. As informações detalhadas sobre o conteúdo do formulário eletrônico de inscrição da categoria de jornada Bora Criar estão disponíveis no **Apêndice A** deste Edital.

8.6. O formulário eletrônico de inscrição referente a **jornada Bora Crescer** está estruturado em cinco etapas de preenchimento obrigatório, a saber:

Etapa 1: Identificação da startup;

Etapa 2: Informações sobre produto;

Etapa 3: Informações sobre mercado;

Etapa 4: Identificação do time;

Etapa 5: Anexos;

Etapa 6: Confirmação e Informações Adicionais..

8.6.1. As informações detalhadas sobre o conteúdo do formulário eletrônico de inscrição da categoria de jornada Bora Crescer estão disponíveis no **Apêndice B** deste Edital.

8.7. Para ambas categorias de startup, será aceita apenas uma única inscrição, sendo considerada a última inscrição feita, nos casos de mais de uma inscrição.

8.8. O preenchimento correto do formulário eletrônico de inscrição é de inteira responsabilidade dos candidatos.

8.9. Todas as comunicações oficiais com os times serão realizadas pelos e-mails e números de telefones celulares cadastrados no formulário eletrônico de inscrição. Por isso, os candidatos deverão cadastrar os e-mails e os números de telefones celulares que continuarão utilizando regularmente e que não serão alterados durante o programa.

8.10. Os e-mails e os números de telefones celulares cadastrados no formulário eletrônico só poderão ser alterados em caso de aprovação da startup, mediante envio de solicitação à coordenação do programa.

8.11. Ao longo do programa, o líder da startup receberá os comunicados oficiais da coordenação do Corredores Digitais e será o único responsável pelo repasse de informações e/ou atividades do programa para os demais membros do seu time.

8.12. Os membros da startup só poderão ser substituídos em caso de aprovação da startup e mediante solicitação do líder da startup e anuência da coordenação do programa.

8.13. O Corredores Digitais não se responsabiliza por eventuais instabilidades no formulário eletrônico de inscrição. Portanto, recomenda-se não fazer a inscrição no último dia do prazo.

8.14. Não serão aceitos pedidos de inscrição fora do prazo estabelecido neste Edital.

8.15. No ato de inscrição, os participantes atestam que leram e compreenderam o presente Edital, aceitando-o integralmente.

9. DA SELEÇÃO

9.1. Somente as startups que tiverem seus pedidos de inscrição deferidos serão aceitos para o processo de seleção de ambas jornadas de inovação do programa.

9.2. Os candidatos classificados fora do limite de vagas de ambas jornadas de inovação estabelecidas neste Edital comporão cadastro de reserva, podendo, eventualmente, ser chamados para assumir uma vaga em caso de vacância, observado a ordem de classificação e o prazo de vigência deste Edital.

9.3. A participação das startups selecionadas dentro do número de vagas, em ambas jornadas, estará condicionada à entrega da documentação complementar, indicada no item 13 deste Edital.

9.4 As startups inscritas para a **jornada Bora Crescer** apresentarão seu pitch por meio de uma entrevista de até 30 minutos para uma banca externa e independente formada por especialistas indicados pelo Comitê-Gestor que examinará se as startups apresentam as

condições favoráveis para a seleção.

10. DOS CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

10.1. Para a **jornada Bora Criar** serão selecionadas **até 180 (cento e oitenta) startups** que obtiverem a maior pontuação, assumindo o compromisso de selecionar as startups que a banca de avaliação considerar preparadas para as atividades.

10.1.1. Em caso de empate entre os concorrentes no processo seletivo para a jornada Bora Criar, terá preferência a startup que apresentar a maior pontuação em “problema” e “time”.

10.2. Para a **jornada Bora Crescer** serão selecionadas **até 25 (vinte e cinco) startups** que obtiverem a maior pontuação, assumindo o compromisso de selecionar as startups que a banca de avaliação externa e independente considerar preparadas para as atividades.

10.2.1. Em caso de empate entre os concorrentes no processo seletivo para a jornada Bora Crescer, terá preferência a startup que apresentar a maior pontuação em “mercado” e “produto”.

10.3. O Comitê-Gestor da SECITECE publicará a lista final com até 180 (cento e oitenta) startups selecionadas para a **jornada Bora Criar** e com até 25 (vinte e cinco) startups selecionadas para a **jornada Bora Crescer** no sítio <http://www.sct.ce.gov.br/corredoresdigitais>.

10.4. As startups inscritas serão avaliadas em critérios específicos de acordo com a categoria.

10.4.1 As startups inscritas para a **jornada Bora Criar** serão avaliados em oito critérios, a saber:

ÁREA	CRITÉRIO	EVIDÊNCIA	PONTUAÇÃO
Problema	A startup identificou um problema e provou com evidências que é um problema real	A comprovação se dará por meio dos dados fornecidos no formulário de inscrição	1,0 - Problema mal definido 2,0 - Problema identificado e com fracas evidências 3,0 - Problema identificado e com fortes evidências
Solução	A solução descrita está articulada de forma clara e plausível	A comprovação se dará por meio dos dados fornecidos no formulário de inscrição	1,0 – A descrição é confusa, com lógica pouco clara ou desconectada do problema proposto 2,0 – A solução é descrita de forma coerente e compreensível, mas sem diferencial inovativo 3,0 – A proposta é articulada com clareza, demonstra coerência com o problema e com diferencial inovativo

	Alinhamento com as tendências tecnológicas prioritárias do programa	A comprovação se dará por meio dos dados fornecidos no formulário de inscrição	1,0 - Ainda em definição 2,0 - Outras tendências tecnológicas 3,0 - Tendências tecnológicas prioritárias para o programa
	Estágio atual da startup em termos de solução	A comprovação se dará por meio dos dados fornecidos no formulário de inscrição	1,0 – A solução ainda está no campo da ideia ou hipótese, sem experimentação 2,0 – Possui pesquisa em andamento, conceito estruturado ou provas iniciais de viabilidade 3,0 – Possui um protótipo, experimento funcional ou tecnologia em validação inicial
Mercado	Alinhamento com os setores econômicos prioritários do programa	Identificação de um problema específico da região	1,0 - Não está alinhado 2,0 - Sim, está alinhado
	A startup tem conhecimento dos seus potenciais clientes e concorrentes	A comprovação se dará por meio dos dados fornecidos no formulário de inscrição	1,0 - Não apresentou os potenciais clientes e nem os concorrentes 2,0 - Apresentou os potenciais clientes OU concorrentes 3,0 - Apresentou os principais clientes E concorrentes
Time	Time formado por competências multidisciplinares e com experiência no mercado	A comprovação se dará por meio dos dados fornecidos no formulário de inscrição	1,0 - Não possui um time multidisciplinar e não possui experiência no mercado 2,0 - Possui um time multidisciplinar OU experiência no mercado 3,0 - Possui um time multidisciplinar E com experiência no mercado
	Time preferencialmente liderado por mulher;	A comprovação será por meio dos dados fornecidos no formulário de inscrição	1,0 - O time não é liderado por mulher 2,0 - O time é liderado por mulher

10.4.2. As startups inscritas para a **jornada Bora Crescer** serão avaliados em oito critérios, a saber:

ÁREA	CRITÉRIO	EVIDÊNCIA	PONTUAÇÃO
------	----------	-----------	-----------

Produto	A solução parte de um problema real e relevante	A comprovação se dará por meio dos dados fornecidos no formulário de inscrição e a demonstração do produto	1.0 – O problema é genérico ou pouco claro 2.0 – O problema é claro e relevante, mas sem evidências de validação 3.0 – O problema é claro, relevante e validado com o público-alvo
	Estágio atual de Desenvolvimento da Solução	A comprovação se dará por meio dos dados fornecidos no formulário de inscrição e a demonstração do produto	1,0 – A solução ainda está em fase de ideia ou conceito inicial 2.,0 – Possui protótipo funcional ou MVP em testes 3,0 – Solução validada com usuários reais ou já em operação
	Alinhamento com as tendências tecnológicas prioritárias do programa	A comprovação se dará por meio dos dados fornecidos no formulário de inscrição	1,0 - Ainda em definição 2,0 - Outras tendências tecnológicas 3,0 - Tendências tecnológicas prioritárias para o programa
Mercado	A startup tem potencial de Escalabilidade e Impacto	A comprovação se dará por meio dos dados fornecidos no formulário de inscrição	1,0 – Modelo com aplicação restrita e impacto limitado 2,0 – Apresenta potencial de crescimento e impacto regional 3,0 – Apresenta forte potencial de escalabilidade nacional/internacional e impacto socioeconômico relevante
	Alinhamento com os setores econômicos prioritários do programa	Identificação de um problema específico da região	1,0 - Não está alinhado 2,0 - Sim, alinhado
	Oferta da solução através das vendas da startup	A comprovação se dará por meio dos dados fornecidos no formulário de inscrição	1,0 - Não gera receita, 2,0 - Gera receita, mas não lucra 3,0 - Gera receita e lucro
Time	Time formado por competências multidisciplinares e com experiência no mercado	A comprovação se dará por meio dos dados fornecidos no formulário de inscrição	1,0 - Não possui um time multidisciplinar e não possui experiência no mercado 2,0 - Possui um time multidisciplinar OU experiência no mercado 3,0 - Possui um time multidisciplinar e experiência no mercado

	Time preferencialmente liderado por mulher;	A comprovação será por meio dos dados fornecidos no formulário de inscrição	1,0 - O time não é liderado por mulher 2,0 - O time é liderado por mulher
--	---	---	--

11. DO CRONOGRAMA

PRAZOS DO PROCESSO SELETIVO JORNADA BORA CRIAR E BORA CRESCER	
I - Inscrição das startups	09/05/2025 a 29/05/2025
II - Análise e Seleção das startups Bora Criar	09/05/2025 a 02/06/2025
II - Análise e Entrevistas das startups Bora Crescer (de forma contínua, conforme recebimento das inscrições)	09/05/2025 a 02/06/2025
III - Resultado parcial das startups classificadas	04/06/2025
IV - Interposição de recurso	05/06/2025
V - Resultado final das startups aprovadas	06/06/2025
VII - Recebimento de Documentação e Termo de outorga	06/06/2025 a 20/06/2025
VIII - Início da jornada Bora Criar	10/06/2025
VIII - Início da jornada Bora Crescer	14/06/2025

11.1. A equipe organizadora poderá entrar em contato com as startups inscritas na jornada Bora Crescer para agendar entrevistas ou solicitar informações complementares durante as inscrições, de forma a agilizar o processo de seleção.

11.2. As informações detalhadas sobre o conteúdo do formulário eletrônico de inscrição da startup estão disponíveis no Apêndice A para a jornada Bora Criar e no Apêndice B para a jornada Bora Crescer, deste Edital.

11.3. As propostas deferidas passarão por uma análise de submissão conduzida por uma banca de avaliação externa e independente que será indicada pela SECITECE.

11.5. As startups inscritas para **jornada Bora Crescer** que forem convocadas para entrevista de forma online pelo (Google Meet) e não responderem dentro do prazo estipulado poderão ser desclassificadas.

11.6. O resultado parcial com a lista dos aprovados será comunicado pelo sítio <http://www.sct.ce.gov.br/corredoresdigitais>.

11.7. Depois da divulgação do resultado final dos aprovados, as startups deverão obrigatoriamente, sob pena de desclassificação do processo seletivo, assinar um termo de outorga e enviá-lo mediante formulário eletrônico.

11.8. O *link* para acesso ao formulário eletrônico do termo de outorga será comunicado apenas pelos e-mails dos aprovados.

12. DOS RECURSOS

12.1. O candidato que desejar interpor recursos contra o resultado preliminar da seleção para uma das modalidades de que trata este Edital deverá fazê-lo em até 01 (um) dia útil a contar da data de divulgação do resultado parcial, indicada no cronograma, no item 11.

12.2. Os recursos deverão ser encaminhados ao Comitê-Gestor da SECITECE por meio do e-mail secitececeara@gmail.com. O Assunto deve conter o seguinte título: “Interposição de recurso Edital 02/2025 Programa Corredores Digitais”.

13. DA DOCUMENTAÇÃO COMPLEMENTAR

13.1. A participação pelos times selecionados estará condicionada à entrega da documentação complementar, indicada a seguir:

- i. cópias dos documentos de identidade e CPF e do comprovante de endereço;
- ii. certificado de escolaridade;
- iii. termo de outorga assinado.

13.1. A documentação complementar deverá ser entregue por meio do mesmo formulário eletrônico de entrega do termo de outorga, disponibilizado mediante o endereço <http://www.sct.ce.gov.br/corredoresdigitais> dentro do período indicado no item 11 deste edital.

13.2. Caso o time selecionado para o programa seja representado por procurador, este deverá apresentar o competente instrumento de Procuração, com firma reconhecida em Cartório.

14. DOS COMPROMISSOS DO PARTICIPANTE

14.1. Do participante de que trata este Edital será exigido:

- i. seguir a metodologia estipulada;
- ii. dedicar-se ao cumprimento integral dos Planos de Trabalho dentro dos prazos estipulados;
- iii. ter disponibilidade de até 8h por semana para participar de reuniões, eventos, treinamentos e mentorias on-line e/ou presencialmente;
- iv. participar das mentorias dentro dos horários estabelecidos pelos mentores;

- v. acompanhar regularmente o recebimento dos e-mails enviados pelo Corredores Digitais;
- vi. apresentar à SECITECE relatório de atividades quando requerido;
- vii. arcar com quaisquer infrações cíveis ou criminais a que der causa;
- viii. fazer referência ao apoio da SECITECE, e do Programa Corredores Digitais em toda produção científica e tecnológica que venha a publicar, assim como em qualquer outra publicação ou formas de divulgação que resultarem, total ou parcialmente, do trabalho desenvolvido no Programa Corredores Digitais, objeto do apoio por parte da SECITECE.

15. DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

15.1. O Corredores Digitais apoia as startups, mas não tem interesse financeiro ou de propriedade nas startups de seus beneficiários.

15.2. No caso, da startups aprovadas na categoria Jornada Bora Criar, cada Ambiente de Inovação trará suas especificidades no que compete às regras da legislação referente aos direitos intelectuais no Termo de Cooperação Técnica firmado entre o Ambiente de Inovação e a Secretaria da Ciência, Tecnologia e Educação Superior do Ceará (SECITECE).

15.3. É recomendável que os candidatos tomem as medidas apropriadas para proteger sua propriedade intelectual antes de inscrever sua startup.

15.4. É recomendável que os candidatos leiam e compreendam a política de propriedade intelectual do Ambiente de Inovação ou da instituição que sua startups será conectada.

15.5. Se uma instituição de ensino não tem uma política de propriedade intelectual, será necessário desenvolver um acordo entre o time e a instituição que estabeleça a propriedade de ideias resultantes do trabalho no programa.

16. DO DIREITO DE IMAGEM

16.1. O Programa Corredores Digitais e o Ambiente de Inovação reservam o direito de uso de imagem de todos os participantes.

16.2. Os participantes cedem gratuitamente o direito de uso de imagem e informações relativas a suas startups em peças promocionais, publicitárias e/ou acadêmicas, sem quaisquer ônus presentes ou futuros para a SECITECE, assim como para o Ambiente de Inovação.

16.3. As peças promocionais, publicitárias e/ou acadêmicas de que trata o item anterior serão veiculadas por tempo indeterminado e em locais e veículos a critério da SECITECE, sempre que lhe convier.

17. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

17.1. A participação no Programa Corredores Digitais é gratuita para todos os participantes.

17.2. Quaisquer despesas com deslocamento e hospedagem para os eventos presenciais previstos correm por conta dos participantes, podendo o Corredores Digitais, eventualmente, oferecer ajuda de custo, de acordo com critérios e disponibilidade de recursos definidos ao longo do programa.

17.3. Quaisquer outras despesas que os participantes tenham durante o programa não serão ressarcidas pelo Programa Corredores Digitais ou quaisquer de seus organizadores, executores, parceiros ou patrocinadores.

17.4. O não exercício pelo Comitê-Gestor deste Programa, de qualquer direito previsto neste regulamento, não constitui renúncia, novação, alteração nos termos desses instrumentos, nem confere qualquer direito especial aos proponentes. Todas as omissões relativas ao presente regulamento serão dirimidas pelo Comitê-Gestor deste Programa.

17.5. O Corredores Digitais poderá desclassificar do programa os times que não cumprirem os Planos de Trabalho, startups inaptas para as jornadas ou que mantiverem condutas impróprias em qualquer momento durante todo o período do programa.

17.6. Os casos omissos serão resolvidos pela SECITECE, respeitando-se a legislação em vigor.

17.7. A qualquer tempo, o presente Edital poderá ser revogado ou anulado, no todo ou em parte, por motivo de interesse público ou exigência legal, sem que isso implique direito à indenização ou reclamação de qualquer natureza aos candidatos.

APÊNDICE A. CONTEÚDO DO FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO DA STARTUP - JORNADA BORA CRIAR

Durante a inscrição do time para o Programa Corredores Digitais, os candidatos da Jornada Bora Criar deverão responder um formulário eletrônico que possui a seguinte estrutura:

Etapa 1: Identificação da startup

Etapa 2: Descrição do problema e da solução

Etapa 3: Descrição do mercado e do negócio

Etapa 4: Identificação do Time

Etapa 5: Confirmação e Informações Adicionais.

ETAPA 1. IDENTIFICAÇÃO DA STARTUP

1.1 Nome da startup

Inserir o nome da sua startup.

1.2. Estado-sede da startup

Escolher o estado-sede da startup.

1.3. Município-sede da startup

Escolher o município-sede da startup.

1.4. Website da Startup

Caso não tenha site, informe outro canal que podemos acompanhar as ações do seu negócio (Instagram, LinkedIn, YouTube, etc.)

1.5. Em que fase sua empresa está?

Escolher uma das respostas abaixo:

- *Ideação (A empresa está na fase inicial, desenvolvendo a ideia e o conceito do negócio.)*
- *Validação (A empresa está testando a viabilidade do produto ou serviço, buscando feedback de clientes potenciais e ajustando o modelo de negócios.)*
- *Operação/primeiras vendas (A empresa já lançou seu produto ou serviço no mercado e está começando a fazer suas primeiras vendas.)*
- *Tração/acelerando o crescimento (A empresa já tem um produto ou serviço validado e está focada em aumentar significativamente suas vendas e a base de clientes.)*
- *Scale-up (A empresa já possui um crescimento consistente e está se preparando para expandir em grande escala.)*

1.6. Setor de atuação da startup

Escolher uma das respostas abaixo:

- Agronegócio
- Comércio
- Construção Civil
- Educação
- Energias Renováveis
- Indústria da Madeira
- Infraestrutura e Logística
- Metalmeccânica
- Mineração
- Saúde
- Tecnologia da Informação e Comunicação
- Turismo
- Outro

1.7. A startup possui CNPJ?

Escolher uma das respostas abaixo:

- Sim
- Não
- Em abertura

1.8. Já foi acelerado por algum programa ou instituição?

- Sim
- Não

1.9. Caso tenha respondido a opção "SIM", insira quais programas:

ETAPA 2. DESCRIÇÃO DO PROBLEMA E DA SOLUÇÃO

2.1. Qual problema a startup resolve?

Descreva que problema(s) sua ideia pretende solucionar.

2.2. Quais são as evidências de que este é um problema real? Descreva dados de mercado, reportagens, publicações, fontes confiáveis e entrevistas que mencionem este problema.

2.3. Que solução será desenvolvida? Descreva detalhadamente o Produto, Serviço ou Processo que está sendo idealizado, incluindo: o que é a solução, como funciona, quais são suas principais características inovadoras e o que torna sua solução valiosa para os clientes.

2.4. Tipo de solução/base tecnológica você pretende utilizar

Escolher uma das respostas abaixo:

- *Ainda em definição: A base tecnológica ainda não foi determinada.*
- *Plataforma digital: Uma solução que opera através de uma plataforma online.*
- *Aplicativo móvel: Um software desenvolvido para dispositivos móveis, como smartphones e tablets.*
- *Aplicação de desktop: Um software instalado e executado em computadores de mesa ou laptops.*
- *Software como serviço: Um software fornecido como um serviço acessível via internet, geralmente por assinatura.*
- *Dispositivos conectados: Equipamentos físicos que se comunicam via internet, também conhecidos como IoT (Internet das Coisas).*
- *Outro: Qualquer outra base tecnológica não listada acima.*

2.5. Qual tendência tecnológica sua startup está adotando ou planeja adotar? (Tendência tecnológica é uma inovação ou tecnologia nova que está mudando a maneira como fazemos as coisas. Essas tecnologias estão em crescimento e são importantes para o futuro dos produtos e

serviços.) Escolher uma das respostas abaixo:

- *Ainda não definido*
- *Big data e análise aumentada*
- *Espaços inteligentes e locais inteligentes*
- *Blockchains e registro distribuído*
- *Computação em nuvem e computação de borda*
- *Realidade estendida*
- *Gêmeos digitais*
- *Processamento de linguagem natural*
- *Interfaces de voz e chatbots*
- *Visão computacional e reconhecimento facial*
- *Cibersegurança e ciber-resiliência*
- *Automação robótica de processos*
- *Personalização em massa e micro-momentos*
- *Outros*

2.6. Qual o estágio atual da solução?

Escolher uma das respostas abaixo:

- *A solução ainda está em fase de conceito ou planejamento inicial, sem um MVP (Produto Mínimo Viável) desenvolvido.*
- *Tenho um MVP (Produto Mínimo Viável) desenvolvido, mas ainda não foi testado com usuários reais.*
- *Tenho um MVP sendo testado por um grupo seletivo de usuários beta para obter feedback.*
- *Tenho um MVP em uso por clientes que pagam pelo serviço ou produto.*
- *Tenho um produto completamente desenvolvido e já possui clientes que pagam por ele.*
- *Tenho um produto avançado e pronto para expansão significativa no mercado.*

2.7. Há quanto tempo a solução vem sendo desenvolvida?

Escolher uma das respostas abaixo:

- *Não iniciou desenvolvimento;*
- *Até 3 meses;*
- *Entre 3 e 6 meses;*
- *Entre 6 e 12 meses;*
- *Entre 12 e 24 meses;*
- *Mais de 24 meses.*

ETAPA 3: DESCRIÇÃO DO MERCADO E DO NEGÓCIO

3.1. Qual é o tamanho total do mercado que sua solução pode atingir (TAM)?

Escolher uma das respostas abaixo:

- *Não sei responder essa pergunta;*
- *Não sei o número, mas não é grande;*
- *Até R\$500 milhões por ano;*
- *De R\$500 milhões até R\$1 bilhão por ano;*
- *Mais de R\$1 bilhão por ano.*

3.2. Qual o modelo de negócio da sua startup? (O modelo de negócio descreve como sua empresa gera receita e estrutura suas transações.)

Escolher uma das respostas abaixo:

- *Em definição*
- *B2C (transação entre empresa e consumidor final)*
- *B2B (transações entre empresas)*
- *B2G (transação entre empresa e governo)*
- *B2B2C (transação entre empresas visando consumidor final)*
- *Outro*

3.3. Quais seus potenciais clientes? (Identifique e descreva os grupos ou segmentos de clientes que sua solução pretende atingir.)

3.4. Quais são seus principais concorrentes e como você se diferencia deles? (Liste os principais concorrentes que atuam no mesmo mercado ou setor que a sua solução e destaque os aspectos que fazem com que sua solução se diferencia em termos de valor, inovação ou abordagem)

3.5. Pitch

Envie o seu Pitch de até 5 minutos

Envie seu Pitch e aumente suas chances de entrar no Programa Corredores Digitais. Confira também nossa dica para estruturar seu Pitch.

- Nome da startup
- O problema que você deseja resolver/oportunidade (necessidade dos clientes)
- Solução que está sendo proposta;
- Oportunidade de mercado e os potenciais concorrentes;
- Forma de monetização
- Equipe.

ETAPA 4. IDENTIFICAÇÃO DO TIME

4.1. Qual a experiência do time no mercado da startup?

O mercado é o setor que a startup está inserido (exemplo: Agronegócio, Comércio, Construção Civil, Educação etc).

Escolher uma das respostas abaixo:

- Nenhum fundador possui experiência no mercado
- Ao menos um fundador possui de 2 a 5 anos de experiência no mercado
- Dois ou mais fundadores possuem no mínimo de 2 a 5 anos de experiência no mercado
- Ao menos um fundador possui mais de 5 anos de experiência
- Dois ou mais fundadores possuem mais de 5 anos de experiência

4.2. Os fundadores já empreenderam anteriormente?

Escolher uma das respostas abaixo:

- Não, nenhum dos fundadores empreendeu anteriormente
- Apenas um dos fundadores já participou da realização de algum negócio próprio
- Mais de um dos fundadores já participou da realização de algum negócio próprio
- Alguns fundadores já participaram de programas de empreendedorismo/startups mas não gerou negócio
- Alguns fundadores já participaram de programas de empreendedorismo/startups e gerou negócio

4.3. Como será a dedicação do seu time durante o programa?

Escolher uma das respostas abaixo:

- Todos os integrantes em tempo integral
- Todos os integrantes em tempo parcial, ou seja, nenhum em tempo integral
- Todos os integrantes em tempo integral mais o apoio de funcionários
- Apenas um integrante em tempo integral e outros integrantes em tempo parcial

4.4. Vocês possuem um desenvolvedor e/ou programador no time?

Escolher uma das respostas abaixo:

- Sim
- Não

4.5. Quem faz parte da startup, qual a função que desempenha no negócio e qual sua experiência com o mercado e/ou tecnologia desenvolvida?

Descreva com o máximo de detalhes possível

4.6. Quem é o líder da startup?

É a pessoa responsável por repassar todas as informações para as demais.

4.7. Dados da liderança da startup:

Inserir as seguintes informações:

- Nome completo
- Função na startup (negócio, produto ou marketing)
- Data de nascimento
- Número do RG
- Órgão Emissor do RG
- Número do CPF
- Sexo
- Identidade de gênero
- Cor ou raça
- Instituição de ensino
- Curso
- Formação
 - Nível Médio Regular Incompleto
 - Nível Médio Regular Completo
 - Nível Médio Profissionalizante Incompleto
 - Nível Médio Profissionalizante Completo
 - Nível Técnico Incompleto
 - Nível Técnico Completo
 - Superior Completo
 - Superior Incompleto
 - Pós-Graduação, Mestrado ou Doutorado Incompleto
 - Pós-Graduação, Mestrado ou Doutorado Completo
- Endereço residencial
- Cidade onde reside
- Telefone de contato
- E-mail
- LinkedIn ou Currículo Lattes

4.8. Dados dos demais membros:

Inserir as seguintes informações:

- *Nome Completo*
- *Função na Startup (negócio, produto ou marketing)*
- *Data de Nascimento*
- *Número do CPF*
- Sexo
- Identidade de gênero
- Cor ou raça
- Instituição de ensino
- Curso
- Formação
 - Nível Médio Regular Incompleto
 - Nível Médio Regular Completo
 - Nível Médio Profissionalizante Incompleto
 - Nível Médio Profissionalizante Completo
 - Nível Técnico Incompleto

- Nível Técnico Completo
- Superior Completo
- Superior Incompleto
- Pós-Graduação, Mestrado ou Doutorado Incompleto
- Pós-Graduação, Mestrado ou Doutorado Completo
- *Endereço Residencial*
- *Cidade*
- *Telefone de contato*
- *E-mail*
- *LinkedIn ou Currículo Lattes*

Etapa 5. CONFIRMAÇÃO E INFORMAÇÕES ADICIONAIS

5.1. Como você soube do Programa Corredores Digitais? Escolha uma das respostas abaixo:

- Amigos
- Familiares
- Professores
- Facebook
- Instagram
- Grupos de WhatsApp
- TikTok
- Buscador (ex.: Google)
- Site da SECITECE
- RP (rádio, jornal, TV)
- Eventos Online do Hub Corredores Digitais (visita institucional, palestra, workshop, etc)
- Trilha da Inovação, palestra ou workshop.
- Outros eventos presenciais do Corredores Digitais (visita institucional, palestra, workshop, etc).
- Indicação
- Eventos de algum ambiente credenciado a Rede de Ambientes Inovação do Ceará.
- Outros

5.2. Como você ficou sabendo do edital? Escolha uma das respostas abaixo:

- Redes sociais do Corredores Digitais (Linkedin, Instagram, TikTok)
- Redes sociais de terceiros.
- Grupos de WhatsApp
- Buscadores (Google)
- Site da SECITEC
- Mídia (rádio, jornal, TV e blogs)
- Eventos Online do Corredores Digitais
- Eventos de algum ambiente credenciado a Rede de Ambientes Inovação do Ceará.
- Email Marketing.
- Indicação
- Outros

5.3. Caso tenha selecionado a opção "Indicação" no item 5.2, favor insira o nome da pessoa que indicou:

5.4. Como você espera que os CORREDORES DIGITAIS ajude a sua startup?

TERMO DE COMPROMISSO



Os candidatos atestarão que leram e compreenderam o regulamento do Corredores Digitais, aceitando-o integralmente. Além disso, os candidatos declararão para os devidos fins de direito, sob as penas da lei, que as informações prestadas para a inscrição na edição 2025 do Programa Corredores Digitais são verdadeiras e autênticas. E, finalmente, os candidatos permitirão que a SECITECE compartilhe os dados referentes aos seus projetos com parceiros e avaliadores.

APÊNDICE B. CONTEÚDO DO FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO DA STARTUP - JORNADA BORA CRESCER

Durante a inscrição do time para o Programa Corredores Digitais, os candidatos da jornada Bora Crescer deverão responder um formulário eletrônico que possui a seguinte estrutura:

Etapa 1: Identificação da startup;

Etapa 2: Informações sobre produto;

Etapa 3: Informações sobre mercado;

Etapa 4: Identificação do time;

Etapa 5: Anexos

Etapa 6: Confirmação do termo de compromisso.

1.1 Nome da startup

Inserir o nome da sua startup.

1.2. Estado-sede da startup

Escolher o estado-sede da startup.

1.3. Município-sede da startup

Escolher o município-sede da startup.

1.4. Website da Startup

Caso não tenha site, informe outro canal que podemos acompanhar as ações do seu negócio (Instagram, LinkedIn, YouTube, etc.)

1.5. Em que fase sua empresa está?

Escolher uma das respostas abaixo:

- *Ideação (A empresa está na fase inicial, desenvolvendo a ideia e o conceito do negócio.)*
- *Validação (A empresa está testando a viabilidade do produto ou serviço, buscando feedback de clientes potenciais e ajustando o modelo de negócios.)*
- *Operação/primeiras vendas (A empresa já lançou seu produto ou serviço no mercado e está começando a fazer suas primeiras vendas.)*
- *Tração/acelerando o crescimento (A empresa já tem um produto ou serviço validado e está focada em aumentar significativamente suas vendas e a base de clientes.)*
- *Scale-up (A empresa já possui um crescimento consistente e está se preparando para expandir em grande escala.)*

1.6. Setor de atuação da startup

Escolher uma das respostas abaixo:

- *Agronegócio*
- *Comércio*
- *Construção Civil*
- *Educação*
- *Energias Renováveis*
- *Indústria da Madeira*
- *Infraestrutura e Logística*
- *Metalmecânica*
- *Mineração*

- Saúde
- Tecnologia da Informação e Comunicação
- Turismo
- Outro

1.7. A startup possui CNPJ?

Escolher uma das respostas abaixo:

- Sim
- Não
- Em abertura

1.8. Já foi acelerado por algum programa ou instituição?

- Sim
- Não

1.9. Caso tenha respondido a opção "SIM", insira quais programas:

ETAPA 2. INFORMAÇÕES SOBRE PRODUTO

2.1. Qual problema a startup resolve e quais são as evidências de que este é um problema real? Descreva dados de mercado, reportagens, publicações, fontes confiáveis e entrevistas que mencionem este problema.

2.2. Que solução está sendo desenvolvida? Descreva detalhadamente o produto, serviço ou processo que está sendo desenvolvido, incluindo: o que é a solução, como funciona, quais são suas principais características inovadoras e o que torna sua solução valiosa para os clientes.

2.3. Tipo de solução/base tecnológica você pretende utilizar

Escolher uma das respostas abaixo:

- Ainda em definição: A base tecnológica ainda não foi determinada.
- Plataforma digital: Uma solução que opera através de uma plataforma online.
- Aplicativo móvel: Um software desenvolvido para dispositivos móveis, como smartphones e tablets.
- Aplicação de desktop: Um software instalado e executado em computadores de mesa ou laptops.
- Software como serviço: Um software fornecido como um serviço acessível via internet, geralmente por assinatura.
- Dispositivos conectados: Equipamentos físicos que se comunicam via internet, também conhecidos como IoT (Internet das Coisas).
- Outro: Qualquer outra base tecnológica não listada acima.

2.4. Qual tendência tecnológica sua startup está adotando ou planeja adotar?

(Tendência tecnológica é uma inovação ou tecnologia nova que está mudando a maneira como fazemos as coisas. Essas tecnologias estão em crescimento e são importantes para o futuro dos produtos e serviços.) Escolher uma das respostas abaixo:

- Big data e análise aumentada
- Espaços inteligentes e locais inteligentes
- Blockchains e registro distribuído
- Computação em nuvem e computação de borda
- Realidade estendida
- Gêmeos digitais
- Processamento de linguagem natural
- Interfaces de voz e chatbots
- Visão computacional e reconhecimento facial
- Cibersegurança e ciber-resiliência

- *Automação robótica de processos*
- *Personalização em massa e micro-momentos*
- *Ainda não definido*
- *Outros*

2.5. Qual o estágio atual da sua startup em termos de produto?

Escolher uma das respostas abaixo:

- *A solução ainda está em fase de conceito ou planejamento inicial, sem um MVP (Produto Mínimo Viável) desenvolvido.*
- *Tenho um MVP (Produto Mínimo Viável) desenvolvido, mas ainda não foi testado com usuários reais.*
- *Tenho um MVP sendo testado por um grupo seletivo de usuários beta para obter feedback.*
- *Tenho um MVP em uso por clientes que pagam pelo serviço ou produto.*
- *Tenho um produto completamente desenvolvido e já possui clientes que pagam por ele.*
- *Tenho um produto avançado e pronto para expansão significativa no mercado.*

2.6. Há quanto tempo o produto vem sendo desenvolvido?

Escolher uma das respostas abaixo:

- *Não iniciou desenvolvimento.*
- *Até 3 meses.*
- *Entre 3 e 6 meses.*
- *Entre 6 e 12 meses.*
- *Entre 12 e 24 meses.*
- *Mais de 24 meses.*

2.7. Fale como foi ou está sendo o processo de validação do negócio.

ETAPA 3. INFORMAÇÕES SOBRE MERCADO

3.1. Qual é o tamanho total do mercado que sua solução pode atingir (TAM)?

Escolher uma das respostas abaixo:

- *Não sei responder essa pergunta.*
- *Não sei o número, mas não é grande.*
- *Até R\$500 milhões por ano.*
- *De R\$500 milhões até R\$1 bilhão por ano.*
- *Mais de R\$1 bilhão por ano.*

3.2 Qual é o público-alvo do seu negócio? (Descreva detalhadamente o perfil dos clientes que sua solução pretende atingir.)

3.3. Qual o modelo de negócio da sua startup? (O modelo de negócio descreve como sua empresa gera receita e estrutura suas transações.)

Escolher uma das respostas abaixo:

- *B2C (transação entre empresa e consumidor final)*
- *B2B (transações entre empresas)*
- *B2G (transação entre empresa e governo)*
- *B2B2C (transação entre empresas visando consumidor final)*
- *B2C2C (transação entre empresa e consumidor final visando o consumidor final)*
- *Em definição*
- *Outro*

3.4. Qual o modelo de receita?

Escolher uma das respostas abaixo:

- *Com base em audiência/propaganda (Audience/Ads Based)*

- *Freemium*
- *Intermediação / Marketplace*
- *Por Transação*
- *SaaS (Software as a Service)*
- *SaaS com Hardware*
- *Success Fee (Taxa de Sucesso - não se aplica a marketplace)*
- *Venda de Produtos e/ou Serviços*
- *Em definição*
- *Outro*

3.5. Qual o estágio de receita da empresa?

Escolher uma das respostas abaixo:

- *Não gera receita, mas não tem custos e despesas.*
- *Não gera receita, mas tem custos e despesas.*
- *Gera receita, mas ainda não cobre os custos e despesas.*
- *Gera receita, mas o suficiente para pagar as contas.*
- *Gera receita e gera lucro.*

3.6. Qual foi o faturamento total da startup nos meses de janeiro a junho de 2025?

3.7. Quem são seus concorrentes diretos e indiretos?(Mínimo 3)

3.8. Qual foi o seu último marco/realização relevante da startup? não obrigatória

ETAPA 4. IDENTIFICAÇÃO DO TIME

4.1. Qual a experiência do time no mercado da startup?

O mercado é o setor que a startup está inserido (exemplo: Agronegócio, Comércio, Construção Civil, Educação etc).

Escolher uma das respostas abaixo:

- *Nenhum fundador possui experiência no mercado*
- *Ao menos um fundador possui de 2 a 5 anos de experiência no mercado*
- *Dois ou mais fundadores possuem no mínimo de 2 a 5 anos de experiência no mercado*
- *Ao menos um fundador possui mais de 5 anos de experiência*
- *Dois ou mais fundadores possuem mais de 5 anos de experiência*

4.2. Os fundadores já empreenderam anteriormente?

Escolher uma das respostas abaixo:

- *Não, nenhum dos fundadores empreendeu anteriormente*
- *Apenas um dos fundadores já participou da realização de algum negócio próprio*
- *Mais de um dos fundadores já participou da realização de algum negócio próprio*
- *Alguns fundadores já participaram de programas de empreendedorismo/startups mas não gerou negócio*
- *Alguns fundadores já participaram de programas de empreendedorismo/startups e gerou negócio*

4.3. Como será a dedicação do seu time durante o programa?

Escolher uma das respostas abaixo:

- *Todos os integrantes em tempo integral*
- *Todos os integrantes em tempo parcial, ou seja, nenhum em tempo integral*
- *Todos os integrantes em tempo integral mais o apoio de funcionários*

- *Apenas um integrante em tempo integral e outros integrantes em tempo parcial*

4.4. Vocês possuem um desenvolvedor e/ou programador no time?

Escolher uma das respostas abaixo:

- *Sim*
- *Não*

4.5. Quem faz parte da startup, qual a função que desempenha no negócio e qual sua experiência com o mercado e/ou tecnologia desenvolvida?

Descreva com o máximo de detalhes possível

4.6. Quem são os fundadores da startup e como está o cap table (composição societária) do seu negócio?

A composição do seu cap table deve somar 100% entre sócios/co-fundadores e investidores. Se a sua startup tiver contrato de confidencialidade com algum investidor, responda “confidencial” no nome deste investidor.

4.7. Quem é o líder da startup?

É a pessoa responsável por repassar todas as informações para as demais.

4.8. Dados da liderança da startup:

Inserir as seguintes informações:

- *Nome completo*
- *Função na startup (negócio, produto ou marketing)*
- *Data de nascimento*
- *Número do CPF*
- *Endereço residencial*
- *Cidade onde reside*
- *Telefone de contato*
- *E-mail*

4.9. Dados dos demais membros:

Inserir as seguintes informações:

- *Nome completo*
- *Função na startup (negócio, produto ou marketing)*
- *Data de nascimento*
- *Número do CPF*
- *Endereço residencial*
- *Cidade onde reside*
- *Telefone de contato*
- *E-mail*

ETAPA 5. ANEXOS

5.1. Insira um link com um vídeo narrativo que demonstre o seu o produto (opcional)

Entende-se demonstração do produto qualquer arquivo que apresente a solução, seja o MVP (mínimo produto viável), landing page, link da aplicação ou vídeo da plataforma em funcionamento e etc.

5.2. Link do pitch vídeo de até 5 minutos

Envie seu Pitch e aumente suas chances de entrar no Programa Corredores Digitais. Confira também nossa dica para estruturar seu Pitch.

- Nome da startup;

- Problema que resolve;
- Tamanho do mercado;
- Setor de atuação da startup;
- Proposta de Valor;
- Solução;
- Concorrentes;
- Modelo de receita;
- Marcos importantes da startup;
- Time.

Etapa 6. CONFIRMAÇÃO E INFORMAÇÕES ADICIONAIS

6.1. Como você soube do Programa Corredores Digitais? Escolha uma das respostas abaixo:

- Amigos
- Familiares
- Professores
- Facebook
- Instagram
- Grupos de WhatsApp
- TikTok
- Buscador (ex.: Google)
- Site da SECITECE
- RP (rádio, jornal, TV)
- Eventos Online do Hub Corredores Digitais (visita institucional, palestra, workshop, etc)
- Trilha da Inovação, palestra ou workshop.
- Outros eventos presenciais do Corredores Digitais (visita institucional, palestra, workshop, etc).
- Indicação
- Eventos de algum ambiente credenciado a Rede de Ambientes Inovação do Ceará.
- Outros

6.2. Como você ficou sabendo do edital? Escolha uma das respostas abaixo:

- Redes sociais do Corredores Digitais (Linkedin, Instagram, TikTok)
- Redes sociais de terceiros.
- Grupos de WhatsApp
- Buscadores (Google)
- Site da SECITEC
- Mídia (rádio, jornal, TV e blogs)
- Eventos Online do Corredores Digitais
- Eventos de algum ambiente credenciado a Rede de Ambientes Inovação do Ceará.
- Email Marketing.
- Indicação
- Outros

6.3. Caso tenha selecionado a opção "Indicação" no item 5.2, favor insira o nome da pessoa que indicou:

6.4. Como você espera que os CORREDORES DIGITAIS ajude a sua startup?

TERMO DE COMPROMISSO



Os candidatos atestarão que leram e compreenderam o regulamento do Corredores Digitais, aceitando-o integralmente. Além disso, os candidatos declararão para os devidos fins de direito, sob as penas da lei, que as informações prestadas para a inscrição na edição 2025 do Programa Corredores Digitais são verdadeiras e autênticas. E, finalmente, os candidatos permitirão que a SECITECE compartilhe os dados referentes aos seus projetos com parceiros e avaliadores.